

表3 重点テーマPR誘客促進事業（近県向け）審査結果（平成30年）

	審査員	コン セプト	テレビ CM	メディア ミックス	実施体制 日程表	測定・ 評価	経費	合計	総計
配点		10	40	20	10	10	10	100	
提案①	A	6	24	0	8	8	3	49	137
	B	4	16	0	5	5	5	35	
	C	6	32	0	5	5	5	53	
提案②	A	8	20	10	8	8	8	62	220
	B	8	24	16	8	8	5	69	
	C	10	40	16	10	8	5	89	
提案③	A	10	40	20	8	8	10	96	218
	B	4	24	20	5	5	5	63	
	C	7	24	10	5	8	5	59	

提案①はシー・キャド、提案②はダイバーシティメディアを含む
コンソーシアム（共同企業体）、提案③はエーディーバンク