

表3 フル規格新幹線整備に向けた普及啓発活動の業務委託

年度	受託企業	予算上限	契約額	業務委託の内容	応募数
2016	山形アドビューロ	707万円	707万円	シンポジウムの開催、広告、ノベルティグッズ	2
2017	山形アドビューロ	1658万円	1658万円	同上	1
2018	ダイバーシティメディア	1817万円	1817万円	同上。県内4地域での会合開催が加わる	2
2019	山形アドビューロ	1564万円		同上	1

※予算上限額と契約額は千円以下切り捨て。契約額と予算上限額の差は千円単位

※受託企業のほかに2016年はハイスタッフ、2018年は山形アドビューロが応募

